

# Optimizando el Rendimiento y Bienestar de la **Generación Z**



## CARACTERÍSTICAS ÚNICAS DE LA GENERACIÓN Z

- **Tecnológicamente Nativos** Han crecido en un mundo digital.
- **Comunicación Directa** Desean una comunicación auténtica y directa.
- **Eco-conscientes** Tienen un profundo compromiso con la sostenibilidad y el medio ambiente.
- **Diversidad e Inclusión** Valoran profundamente la diversidad y la equidad en el ámbito laboral.
- **Cortos Plazos de Atención** Necesitan estímulos y cambios regulares.
- **Equilibrio Trabajo-Vida** Buscan lugares de trabajo que ofrezcan flexibilidad y bienestar.
- **Expectativa de Bienestar en el Trabajo** Esperan que las empresas tomen un rol activo en promover y cuidar el bienestar, tanto de ellos como de sus familiares.

## LO QUE LA GENERACIÓN Z VALORA EN EL TRABAJO

- **Desarrollo Personal y Profesional** Oportunidades constantes para aprender a crecer.
- **Cultura de Empresa Auténtica** Un lugar donde puedan ser ellos mismos y alinearse con los valores de la empresa.
- **Flexibilidad** Poder adaptar su trabajo a su estilo de vida, y no al revés.
- **Impacto Social** Quieren trabajar en lugares que tengan un impacto positivo en la comunidad y en el mundo.
- **Sentirse Valorados y Cuidados** Necesitan saber que su bienestar y esfuerzos son genuinamente apreciados y cuidados por la empresa.

## CLAVES PARA PROMOVER SU BIENESTAR

- **Espacios de Trabajo Colaborativos** Crear entornos donde la colaboración sea natural, fomente la comunicación y el bienestar.
- **Feedback Regular** Un espacio para compartir y recibir opiniones fortalece el sentido de pertenencia.
- **Programas de Bienestar personalizados e Integrales que cubran los cinco ámbitos esenciales de su Bienestar**  
Físico & Mental | Financiero | Familiar & Doméstico | Profesional | Del Día a Día.

¿Preparado para revolucionar el bienestar de tu equipo Gen Z?  
Descubre cómo Wonest puede ser tu Aliado de Bienestar.