



Ahora que entramos en un nuevo año, es el momento perfecto para reflexionar sobre el viaje que recorre la **Generación Z** y cómo han transformado el panorama laboral en las empresas. Este año ha sido crucial en términos de adaptación, innovación y comprensión de las necesidades únicas de esta generación emergente.

Adaptación a Nuevas Formas de Trabajo

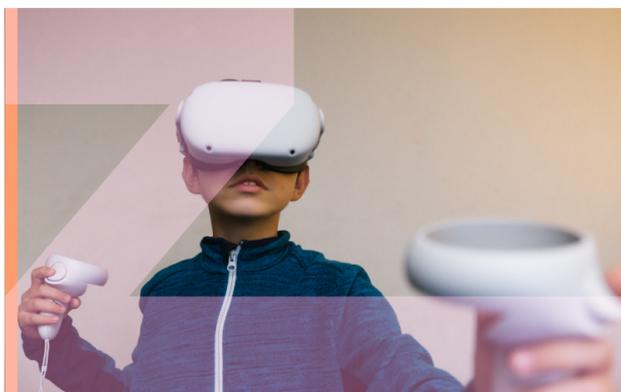


La **Generación Z** ha mostrado una increíble adaptabilidad a **modelos de trabajo híbridos y remotos**, equilibrando eficazmente la productividad y el bienestar personal. En España, un 84%¹ de los Z consideraría cambiar de trabajo si en su empresa actual les pidieran volver todos los días a la oficina, el trabajo a distancia es crucial en sus vidas.

Innovación y Creatividad

Los talentos de la **Generación Z** han aportado **nuevas perspectivas e ideas innovadoras**, impulsando proyectos y estrategias que rompen con lo convencional.

Han aportado **ideas frescas y soluciones creativas**, potenciadas por un ambiente laboral donde su bienestar es prioridad.



Sostenibilidad y Valores Sociales



Hemos visto un fuerte interés en la **Generación Z** por participar en **iniciativas de bienestar** que reflejan sus **valores de sostenibilidad y responsabilidad social**. Un 44% de los GenZ rechazó propuestas por cuestiones éticas y sociales, mientras que el 39% dejó el trabajo por falta de alineación con sus valores personales. Además un 35% consideran que su organización impacta positivamente la sociedad².

Nuestros **programas de bienestar** han ayudado a las empresas a alinearse con estos valores, fortaleciendo su compromiso con buenas prácticas laborales éticas y sostenibles.

Desarrollo Profesional y Formación Continua

La importancia de proporcionar oportunidades de desarrollo personal y profesional que resuenan con el deseo de la **Generación Z** de crecimiento continuo.

Los **programas de coaching y bienestar personalizados** han sido clave para mejorar su rendimiento y satisfacción en el trabajo, ya que es una generación que da mucha importancia al bienestar, que sufre estrés y agotamiento y es consciente de ello (*El 46%³ de las personas de la Generación Z se sienten estresadas o ansiosas la mayor parte del tiempo*).



Balance y Perspectivas Futuras

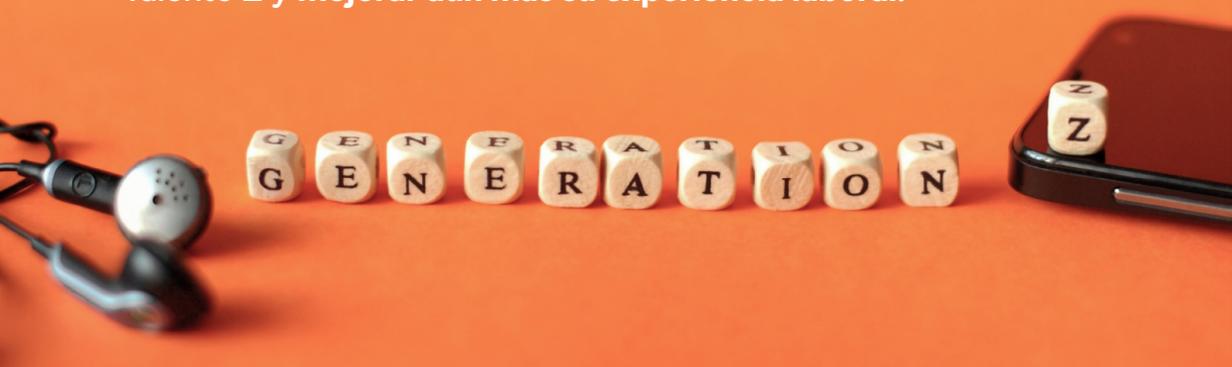


El balance del 2023 nos muestra que el **Talento Z es una pieza clave en la fuerza laboral**. Su capacidad para adaptarse, innovar y comprometerse con los valores de la empresa es impresionante.

Un 80%⁴ de los GenZ afirman que el apoyo de la empresa en la salud mental es crucial, ya que es un factor decisivo antes de aceptar una oferta de trabajo.

Mirando hacia el futuro, es claro que **seguir invirtiendo en su desarrollo y bienestar será fundamental para el éxito continuo**.

En 2024, nos comprometemos a seguir innovando y expandiendo nuestros servicios para satisfacer las cambiantes necesidades del Talento Z y mejorar aún más su experiencia laboral.



¹ Dato de la 12.ª edición de la encuesta Gen Z y Millennial de Deloitte (<https://www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/mx/Documents/about-deloitte/2023/Encuesta-Millennial-GenZ-2023.pdf>)

² Datos de la 12.ª edición de la encuesta Gen Z y Millennial de Deloitte (pág. 6 - <https://www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/mx/Documents/about-deloitte/2023/Encuesta-Millennial-GenZ-2023.pdf>)

³ Dato de la 12.ª edición de la encuesta Gen Z y Millennial de Deloitte (<https://www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/mx/Documents/about-deloitte/2023/Encuesta-Millennial-GenZ-2023.pdf>)

⁴ Datos de la 12.ª edición de la encuesta Gen Z y Millennial de Deloitte (<https://www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/mx/Documents/about-deloitte/2023/Encuesta-Millennial-GenZ-2023.pdf>)